

Cino (Pacífico) Del Duca

Montedinove, 25 luglio 1899 – Milano, 24 maggio 1967



Simone e Cino Del Duca, archivio Fondation Simone et Cino Del Duca, Parigi
Simone et Cino Del Duca, archives Fondation Simone et Cino Del Duca, Paris

Stamperia Cino Del Duca a Blois, archivio Fondation Simone et Cino Del Duca, Parigi
Imprimerie Cino Del Duca à Blois, archives Fondation Simone et Cino Del Duca, Paris

Tomba di Cino Del Duca, av. de la Chapelle, 53^a divisione
La Pietà che orna la tomba è opera dello scultore Francesco Messina (1900-1995)
Tombeau de Cino Del Duca, av. de la Chapelle, 53^e divisione
La Piéta qui orne la tombe est l'œuvre du sculpteur italien Francesco Messina (1900-1995)

PACIFICO DEL DUCA, DETTO CINO, nacque il 25 luglio 1899 a Montedinove, nelle Marche, primogenito di una famiglia di umili condizioni. Mandato al fronte a sedici anni, dopo la guerra partecipò alla fondazione del Partito comunista. A ventiquattro anni lasciò il suo paese natio per andare a Milano e lanciarsi in un nuovo mestiere: l'editoria. La casa editrice creata con i due fratelli, Domenico e Alceo, pubblicava romanzi d'amore e giornalini a fumetti come "Il Monello" e "L'Intrepido". Nel 1932 lasciò l'Italia per la Francia sia per scappare al controllo della milizia fascista, sia per esportare la propria produzione. Per tutta la vita manterrà le sue attività in parallelo i due paesi.

Quando i fumetti americani arrivarono in Europa Cino Del Duca lanciò "Hurrah!" e conquistò subito i giovani lettori. Nel 1939, a quarant'anni, incontrò Simone Nirouet, sua futura moglie. Era ormai entrato nel mondo dell'editoria e la sua attività acquisì una dimensione internazionale grazie a delle filiali create in diversi paesi europei.

Nel dopoguerra, perseguitato come tanti magnati dell'editoria per le sue attività durante l'Occupazione, fornì le prove del suo doppio gioco a sostegno della Resistenza.

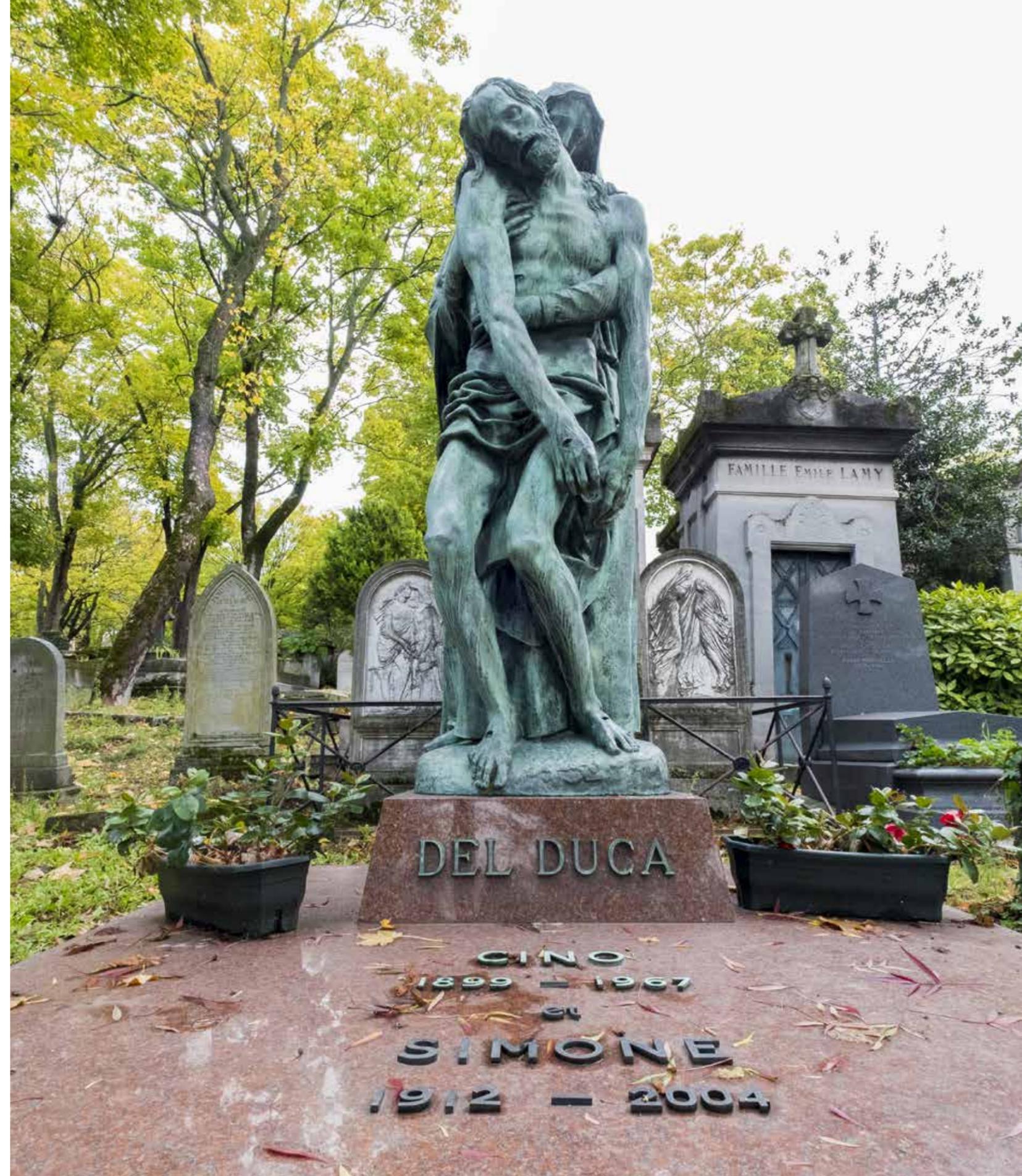
Grazie alla stampa sentimentale, creò la più importante società editrice di riviste femminili. Il prototipo era importato dall'Italia, lanciato dai fratelli con "Grand Hôtel". Cino adattò quel titolo per la Francia e funzionò a pieno regime sul mercato con "Nous Deux", "Intimité", "Boléro", "Cinéma-Révélation", "Festival", "Madrigal", "Modes de Paris", "Secret de femmes", "La Vie en fleur". In Italia, pubblicò "Intimità",

"Confessioni", "Stop". Il fotoromanzo rappresentava un misto tra cinema, romanzo sentimentale e fumetto. Ogni settimana più di dieci milioni di lettori compravano queste riviste. Negli anni cinquanta, il "Napoleone dei romanzi rosa", divenuto uno dei più grandi magnati dell'editoria, si lanciò in diverse attività: stampa, quotidiani, cinema, mecenatismo. Riuscì anche a entrare nel mondo molto chiuso del giornalismo d'informazione, dando vita in Italia al quotidiano "Il Giorno" (1956) e comprando in Francia il "Franc-Tireur", un quotidiano che, rinominato "Paris-Jour", diventò uno dei primi tabloid francesi. Aprì diverse case editrici e librerie a Parigi e Milano e diventò anche produttore di film. *Touchez pas au grisbi* (1954) fu la prima produzione della Del Duca Film, seguita da altre sedici tra cui *Accattone* di Pier Paolo Pasolini e *L'avventura* di Michelangelo Antonioni.

Il lancio del settimanale televisivo tascabile "Télé Poche" fu un successo folgorante. In un solo mese raggiunse il milione di copie alla settimana. Cino Del Duca morì all'improvviso il

24 maggio 1967 a Milano. Qualche giorno dopo il funerale si svolse nella chiesa Saint-Philippe-du-Roule a Parigi. Una folla di personaggi prestigiosi assistette alla cerimonia di sepoltura al Père-Lachaise: il ministro dell'Informazione, numerose istituzioni come la Camera dei Deputati, la Nato, il Consiglio costituzionale, gli ambasciatori d'Italia, degli Stati Uniti, del Regno Unito, il mondo della stampa, i direttori dei grandi giornali, gruppi dell'editoria, della pubblicità e della radio e ovviamente gli amici. La sua pietra tombale, una *Pietà* d'ispirazione classica, era già stata commissionata anni prima allo scultore italiano Francesco Messina. Una cerimonia simile si svolse anche a Milano al Cimitero Monumentale. Dopo la morte di Cino, sarà Simone a prendere il posto del marito fino al 1979, quando venderà il gruppo a un consorzio d'investitori. Personaggio dimenticato dalla storia culturale, Cino Del Duca resta un caso eccezionale, uno dei pionieri dei mass media al mondo.

(trad. dal francese di Patrizia Bisson)



Esequie di Cino Del Duca al cimitero del Père-Lachaise, archivio Fondation Simone et Cino Del Duca, Parigi
Obsèques de Cino Del Duca au cimetière du Père-Lachaise, archives Fondation Simone et Cino Del Duca, Paris



Ritratto di Cino Del Duca, archivio Fondation Simone et Cino Del Duca, Parigi
Portrait de Cino Del Duca, archives Fondation Simone et Cino Del Duca, Paris

Stamperia Cino Del Duca a Maisons-Alfort, Île-de-France, archivio Fondation Simone et Cino Del Duca, Parigi
Imprimerie Cino Del Duca à Maisons-Alfort, Île-de-France, archives Fondation Simone et Cino Del Duca, Paris

PACIFICO DEL DUCA, DIT CINO, naquit le 25 juillet 1899 à Montedinove (Marches), fils aîné d'une famille désargentée. Envoyé au front à seize ans, après la guerre il participa à la fondation du Parti communiste. À vingt-quatre ans, il quitta sa région natale pour Milan et se lança dans un nouveau métier: l'édition. Il fonda avec ses frères, Domenico et Alceo, une maison d'édition et ils éditaient des romans d'amour et des illustrés de bandes dessinées comme *Il Monello* puis *L'Intrepido*. Il quitta l'Italie pour la France en 1932 autant pour échapper à la surveillance policière fasciste que pour exporter sa production. Il maintiendra des activités parallèles entre les deux pays toute sa vie.

Quand la bande dessinée américaine déferla sur l'Europe, en juin 1935 Cino lança le magazine *Hurrah!* qui rencontra tout de suite la fascination des jeunes lecteurs. En 1939, rencontra à quarante ans sa future femme, Simone Nirouet. Le petit colporteur de fascicules a réussi son entrée dans le monde de l'édition et son activité acquiert une dimension internationale grâce à filiales dans différents pays européens. Après-guerre, comme de nombreux patrons de presse, il est poursuivi pour ses activités pendant l'Occupation. Il fournit alors des témoignages qui attestent de son double jeu et de son soutien à des résistants. Grâce à la presse du cœur, il créa la plus importante des sociétés éditrices de presse féminine. Le prototype est importé d'Italie, il a été mis au point par ses frères avec *Grand Hôtel*. Cino adapta ce titre pour la France et il satura le marché avec *Nous Deux*, *Intimité*, *Boléro*, *Cinéma-Révélation*, *Festival*, *Madrigal*, *Modes de Paris*, *Secret de femmes*, *La Vie en fleur*.

En Italie, il publia, *Intimità*, *Confessioni*, *Stop*. Le roman-photo était issu d'un *melting pot*, il était le fils du cinéma, du roman sentimental et de la bande dessinée. Ces hebdomadaires rassemblèrent un public de près de dix millions de lecteurs chaque semaine. Au milieu des années 1950, le "Napoléon de la presse du cœur", devenu un véritable magnat de la presse, se lança dans diverses activités: imprimerie, édition, presse quotidienne, cinéma, mécénat. Il pénétra dans l'univers très fermé du journalisme d'information en participant à la création du quotidien *Il Giorno* en 1956 puis en achetant le quotidien *Franc-Tireur* qui prit le nom de *Paris-Jour* et sera l'un des premiers tabloïds français. Il ouvrit plusieurs maisons d'édition et librairies à Paris et Milan et devint aussi producteur de films. *Touchez pas au grisbi*, en 1954, fut la première production de la Del Duca Film; elle se poursuivit avec sieze films dont *Accattone* de Pier Paolo Pasolini et *L'avventura* de Michelangelo Antonioni. Sa dernière trouvaille concerna un hebdomadaire de télévision en petit format: son lancement fut un succès



foudroyant. Dans un seul mois il attint le million d'exemplaires. Le 24 mai 1967, Cino Del Duca mourut subitement à Milan. Quelques jours après, ses funérailles se déroulèrent en l'église Saint-Philippe-du-Roule à Paris. Une assistance prestigieuse participa à la cérémonie d'inhumation au Père-Lachaise: le ministre de l'Information et de nombreuses institutions, comme l'Assemblée nationale, l'Otan, le Conseil constitutionnel, des membres des ambassades d'Italie, des États-Unis, de Grande-Bretagne, mais aussi tous les directeurs des grands quotidiens, des groupes de presse, de publicité et de radio et bien sûr, des amis. Sa pierre tombale, une *Pietà* d'inspiration classique, avait été commandée quelques années auparavant au sculpteur contemporain italien Francesco Messina. Une cérémonie se déroula également à Milan au Cimetière Monumental. Après la mort de Cino, sera Simone à prendre la place de son mari jusqu'en 1979, quand elle vendra le group à des investisseurs. Personnage oublié de l'histoire culturelle, Cino Del Duca demeure un cas exceptionnel: il est un des pionniers de l'entreprise médiatique mondialisée.

Ritratto di Cino Del Duca, archivio Fondation Simone et Cino Del Duca, Parigi
Portrait de Cino Del Duca, archives Fondation Simone et Cino Del Duca, Paris

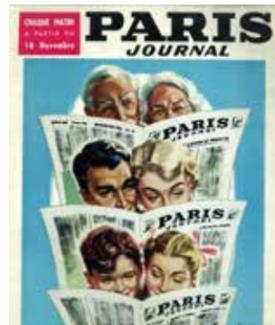
Simone et Cino Del Duca, archivio Fondation Simone et Cino Del Duca, Parigi
Simone et Cino Del Duca, archives Fondation Simone et Cino Del Duca, Paris



Weekend a Monte Carlo, Cino Del Duca con la principessa Grace di Monaco, 6 febbraio 1967, archivio Fondation Simone et Cino Del Duca, Parigi
Weekend à Monte-Carlo, Cino Del Duca avec la princesse Grace de Monaco, 6 février 1967, archives Fondation Simone et Cino Del Duca, Paris



"Hurrah! Grand hebdomadaire d'aventure pour toute la jeunesse", 185, 18 dicembre 1938, giornalino per bambini creato da Cino Del Duca nel 1935
Hurrah! Grand hebdomadaire d'aventure pour toute la jeunesse, 185, 18 décembre 1938, magazine pour enfants créé par Cino Del Duca en 1935



Copertine di riviste pubblicate da Cino Del Duca verso la fine degli anni quaranta, archivio Fondation Simone et Cino Del Duca
Couvertures de magazines publiés par Cino Del Duca vers la fin des années 1940, archives Fondation Simone et Cino Del Duca

Pagina di un articolo di Pierre Allain dedicato al successo di Cino Del Duca
Page d'un article de Pierre Allain dédié au succès de Cino Del Duca



Locandina del film *Grisbi* di Jacques Becker (1954) prodotto da Cino Del Duca
Affiche du film *Grisbi* de Jacques Becker (1954) produit par Cino Del Duca

GABRIEL DE BROGLIE CINO ET SIMONE DEL DUCA, UNE VIE ET UNE FONDATION ENTRE MÉCÉNAT ET PHILANTHROPIE

Simone Del Duca, devenue veuve de Cino en 1967, a poursuivi l'œuvre et les activités de son mari et, en 1975, a créé à sa mémoire la fondation qui porte leurs noms.

Après la mort de son mari, elle a été toujours vêtue et coiffée de la même manière. On aurait dit une vestale veillant à la mémoire de sa vie d'épouse et de l'ensemble qu'ils avaient formé, estimant de son devoir de le prolonger. Très rigoureuse et décidée, elle savait avec précision ce qu'elle voulait: développer la démarche philanthropique initiée par Cino Del Duca.

Depuis sa création, la Fondation Simone et Cino Del Duca est installée dans l'hôtel Pereire qui a été durant trente ans le cadre des nombreuses rencontres intellectuelles et culturelles à l'initiative de Simone Del Duca. Elle avait les usages de la société parisienne et toutes ses manifestations reflétaient l'ambiance des salons et des événements en vogue. Aujourd'hui, l'hôtel accueille divers événements organisés principalement par l'Institut de France, les académies qui le composent, les fondations qu'il abrite et leurs partenaires.

La Fondation, telle que l'Institut l'a recueillie après la disparition de Simone Del Duca en 2004, était un hymne à Cino Del Duca. L'hôtel particulier était animé par la présence d'une de ses représentation dans presque toutes les pièces et sous différentes formes: bustes, portraits, médailles et même une statue en bronze grandeur nature qui accueillait les invités dans le hall. Simone Del Duca avait également édité un volume de souvenirs et d'images consacré à Cino Del Duca dans lequel le « roi de la presse du cœur » apparaissait pour ce qu'il était: un courageux au grand cœur.

À la tête de sa Fondation, Simone Del Duca a multiplié les initiatives, déjà initiées par son mari, en faveur de la recherche scientifique et dans les domaines culturels et artistiques. Elle a ensuite confié à l'Institut de France le soin de poursuivre son œuvre, en France et à l'étranger, dans le domaine des arts, des lettres et des sciences par le moyen de subventions, de prix et d'aides attribués chaque année sur proposition des cinq académies.

Parmi les différents prix et aides alloués tous les ans par la Fondation Simone et Cino Del Duca, quatre Grands Prix sont particulièrement importants:

le Prix mondial Cino Del Duca (200 000 €) est décerné depuis 1969 à un auteur français ou étranger dont l'œuvre constitue, sous forme scientifique ou littéraire, un message d'humanisme moderne. Parmi les lauréats figurent Ignazio Silone, Mario Vargas Llosa, Milan Kundera, Patrick Modiano, Benedetta Craveri;

le Grand Prix d'archéologie (150 000 €) a pour but d'aider au rayonnement de l'archéologie française, en France et à l'étranger;

le Grand Prix scientifique (225 000 €) récompense chaque année un jeune chercheur français ou européen et son équipe;

un Grand Prix artistique (100 000 €) et deux prix de confirmation (25 000 €) sont alternativement remis à des artistes internationaux, dans les domaines de la peinture, sculpture et composition musicale.

Par le biais de puissants moyens, conformément à la volonté de sa fondatrice, la Fondation Simone et Cino Del Duca s'est imposée parmi les acteurs majeurs de la philanthropie en France, perpétuant la démarche humaniste d'un couple qui a démontré tout le long de son existence sa générosité, son altruisme et son engagement en faveur de la culture.



Locandine di film prodotti da Cino Del Duca: *Accattone* di Pier Paolo Pasolini (1961), *Il bell'Antonio* di Mauro Bolognini (1961), *Aria di Parigi* di Marcel Carné (1954)
Affiches de films produits par Cino Del Duca: *Accattone* de Pier Paolo Pasolini (1961), *Il bell'Antonio* de Mauro Bolognini (1961), *L'air de Paris* de Marcel Carné (1954)